

**UNIVERSITÀ E IMPRESA**

## Indagine sulla regalistica

Come vengono utilizzati i regali d'affari dalle aziende italiane? Lo svelano i primi risultati di una ricerca su questo tema, commissionata al Laboratorio di ricerca economica e manageriale (Larem) dell'Università di Udine da Assoprom e da Promotion magazine". La ricerca sarà presentata oggi, alla Fiera di Milano, nell'ambito di Promotion Trade Exhibition.