

Fiere

IL FASCINO DEL BRAND PROMOTION

A PromotionTrade Exhibition una cascata di oggetti impreziositi e nobilitati con le tecniche di personalizzazione più evolute.
di Vanna Pizzetti



Ogni oggetto, dal più piccolo, quale può essere una caramella, una penna, una scatola a quello un po' più grande come ad esempio una borsa o un ombrello fino ad arrivare ai banner pubblicitari - quasi si fa fatica a pensare a quanti possono essere i campi di applicazione possibili! - può servire alle aziende per veicolare in maniera originale il proprio brand. Oggetti studiati per incuriosire, affascinare, conquistare l'attenzione del mercato, ma anche una grande opportunità per le aziende che vogliono mantenere un legame continuativo con i propri clienti. Ecco perché se si parla di tecniche di personalizzazione per decorare, nobilitare e rendere unici gli oggetti,



siano essi magliette, cappellini, tazze, borse ecc., si è certi di catturare l'attenzione del pubblico che gravita attorno al mondo del brand promotion. È andata così anche all'affollatissima conferenza sulle "Tecniche di personalizzazione: aggiornamenti e soluzioni" organizzata da Assoprom nell'ambito dell'undicesima edizione di PTE PromotionTrade Exhibition, manifestazione milanese tenutasi presso fieramilanocity lo scorso gennaio, di cui Assoprom è partner ufficiale fin dalla prima edizione, e che vede rappresentati nell'area espositiva produttori, importatori e distributori di oggettistica per la promozione, la pubblicità, la regalistica aziendale, oltre ai fornitori di macchine per la stampa e la personalizzazione. Un evento ben riuscito che con interventi brevi e stimolanti ha offerto



una panoramica sulle tecniche di personalizzazione più disparate, dalla serigrafia alla tampografia, dall'incisione laser al ricamo, dai transfer alla stampa digitale. Dopo il benvenuto e l'introduzione a cura di Marco Busini, presidente di Assoprom, Franco Lo Giudice di Quasar, oltre a spiegare gli accorgimenti necessari per realizzare un telaio serigrafico ad alta definizione, ha illustrato gli effetti unici che si possono ottenere con inchiostri metallizzati e perlescenti, fluorescenti, fosforescenti, in rilievo, inchiostri a ferrite per pannelli magnetici... e altro ancora. Spesso collegata con la tecnica serigrafica, anche la tampografia svolge un ruolo principe quando si parla di personalizzazione di alta qualità di oggetti dalle geometrie più insolite e nei materiali più disparati. Giuseppe Fusco della



Gto (produttore di macchine tampografiche) ha centrato il suo intervento sui tre elementi imprescindibili (clichè, tampone e colore) da tenere sotto controllo per ottenere sempre un'ottima qualità. E se la tampografia stupisce per l'infinità di oggetti che si possono stampare, altrettanto interessanti sono le potenzialità offerte dall'incisione laser illustrate da Ettore Colico della Sei, utili per personalizzare insegne ed espositori, conferendo così maggiore incisività alla comunicazione visiva. Luciano Gasparri della Embroidery Systems ha poi presentato alcune soluzioni per valorizzare con bellissimi ricami cappellini, felpe, polo, guanti, magliette, scarpe ecc. Molto interessanti i nuovi effetti spugna e i ricami con applicazioni di feltro e gomma 3D, oltre

alla possibilità di realizzare ricami tramite applicazioni o, ancora, la creazione *patch* con l'uso della termogarza. Un'altra tecnica di personalizzazione molto apprezzata poiché contempla svariati oggetti è il transfer che può essere applicato, ad esempio, su tessuti chiari, scuri, materiali rigidi,



ma prevedere anche decalcomanie ad acqua o, ancora, applicazioni che associano al transfer strass, ricami, effetti serigrafici o materiali termoadesivi. Tra gli effetti proposti dalla Memo di Sesto San Giovanni (MI), ad esempio, la possibilità di abbinare un taglio laser per avere forme e design studiati su misura per il cliente. A parlare invece delle opportunità di personalizzazione offerte dalla stampa digitale, è stata Roland che ha mostrato alcuni esempi comprendenti gli oggetti più svariati stampati con le proprie soluzioni. Sul suo stand l'azienda proponeva sistemi di taglio vinile basati su CAMM-1 GX24 in combinazione con termotrasferibili floccati, glitterati e tridimensionali, oltre ai sistemi VersaCAMM in quadricromia e inchiostro metallico.