

Il 2011 inizia all'insegna degli eventi per Assoprom



Il mese di gennaio è stato prospero e ricco di eventi per Assoprom, l'Associazione Italiana dei Produttori e Distributori di Articoli Pubblicitari e Promozionali. Periodo di convegni importanti, come quello sulle tecniche di personalizzazione e la presentazione della ricerca sul settore della PTO, ma anche di bilanci e prospettive future, come emerso dall'Assemblea ordinaria dei soci. Eccone il resoconto.

EVENTI

Convegno sulle tecniche di personalizzazione

Tenendo fede ai suoi impegni nei confronti degli associati e con l'obiettivo di andare incontro alle loro esigenze, Assoprom ha organizzato, in occasione della passata edizione della fiera PTE di Milano, un convegno sulle principali tecniche di personalizzazione. Partendo dal presupposto che queste ultime sono spesso causa di numerosi problemi ed imprevisti per i neofiti che si trovano ad affrontarle, e dalla constatazione che una buona padronanza delle stesse è fondamentale per lavorare meglio e fornire i giusti consigli ai propri clienti, l'associazione ha dato la parola a sei esperti in rappresentanza di sei diverse tecniche.

Franco Lo Giudice, di Quasar, ha affrontato l'argomento della tecnica e degli effetti speciali in serigrafia, soffermandosi in particolare sull'importanza degli inchiostri e sul loro corretto uso. La qualità in tampografia è invece stata oggetto d'analisi per **Giuseppe Fusco** di GTO, mentre **Ettore Colico**, dell'azienda SEI, si è soffermato sull'incisione laser. **Luciano Gasparri**, di Embroidery System, ha parlato di tecniche e soluzioni di ricamo, presentando i diversi tipi di macchine e gli effetti che esse consentono di ottenere. **Luigi Memo**, dell'omonima azienda, si è occupato di transfer ed infine **Giovanni Re**, di Roland DG Mid-Europe, ha presentato la stampa digitale. L'affluenza a quest'interessante convegno tecnico ha testimoniato il bisogno d'informazione in quest'ambito, proveniente

dagli operatori del settore. Pur nella brevità degli interventi, quest'occasione formativa ha fornito loro un prezioso contributo, andando incontro alle loro esigenze.

Presentazione della ricerca sugli articoli promozionali

Sempre in occasione della fiera PTE, sono stati presentati i risultati preliminari della prima ricerca nazionale sulla pubblicità tramite

oggetto realizzata dal Laboratorio di Ricerca Economica e Manageriale (**LAREM**) dell'università di Udine in collaborazione con **Assoprom**. In effetti, come rileva Marco Busini, *"la letteratura si è finora concentrata esclusivamente su pubblicità e promozione, tralasciando un settore come il nostro che, come dimostra la ricerca, ha grandi potenzialità"*.

Definito quindi l'ambito, è stato analizzato un campione casuale di circa duemila aziende.

Il periodo di crisi ha avuto ovviamente la sua influenza, come rilevato dal dato dell'investimento in PTO nel 2010, attestato a circa il 20% degli intervistati. Questi hanno dichiarato di scegliere il proprio fornitore innanzitutto in base alle condizioni contrattuali proposte e in secondo luogo in base ad una tradizione consolidata nel tempo o ad un precedente acquisto. Tuttavia l'interesse nella qualità

conserva la sua importanza, considerato che il rapporto qualità/prezzo è risultato essere il primo criterio di scelta dei prodotti.

L'analisi del dato relativo all'occasione che genera l'acquisto di un articolo promozionale fa dire a Silvia Iacuzzi, curatrice della ricerca, che *"l'Italia si conferma un paese tradizionalista, che acquista in occasione di festività (66%) e per tradizione e abitudine (43%)"*. Mentre i primi obiettivi di un simile investimento risultano essere la fidelizzazione dei clienti ed il rafforzamento dell'immagine di marca.

La ricerca evidenzia inoltre che non solo le grandi imprese ma anche quelle di dimensioni medie e piccole acquistano oggetti di regalistica e tra questi i più gettonati sono generi alimentari (43%), articoli per ufficio (23%) e capi d'abbigliamento (10%), destinati per il 35% a consumatori finali, per il 31% a dipendenti e per il 23% a clienti *business*.

Un altro dato interessante riguarda gli strumenti informativi utilizzati dagli acquirenti, i quali affermano di affidarsi innanzitutto ai suggerimenti dei fornitori (70%) prim'ancora che ai cataloghi cartacei o ai siti internet degli stessi. Ciò significa che questi ultimi hanno un ruolo chiave nelle decisioni d'acquisto dei loro clienti.

Va sottolineato che si tratta di dati parziali di cui è bene guardare le tendenze più che le percentuali, i dati definitivi saranno resi pubblici a marzo. ■

Assemblea ordinaria dei soci Assoprom

Giovedì 20 gennaio si è tenuta, presso la sala conferenze dell'Ata Hotel Fiera Milano, la tradizionale Assemblea Ordinaria dei soci Assoprom, durante la quale hanno inoltre avuto luogo le elezioni per il rinnovo del Consiglio Direttivo per il biennio 2011/2012.

Il presidente Marco Busini ha aperto i lavori sottolineando che "la quota associativa è un investimento" e mai come questi ultimi due anni ciò ha avuto e continua ad avere un senso concreto: convenzioni, servizi di consulenza, attività formative e di supporto alle aziende associate, ecc. I tanti servizi offerti agli associati sono stati raccolti in una guida ai servizi di ben 32 pagine. Tuttavia, tale risultato è considerato non come un traguardo bensì come un punto di passaggio, per arrivare all'obiettivo di portare Assoprom ad essere un simbolo di garanzia presso i clienti finali. Tutto questo lavorando sotto l'egida di due concetti chiave: trasparenza e concretezza.

Il consigliere Federico Vitolo ha avuto modo d'informare la platea sulla solidità dei rapporti con Confindustria e Federvarie oltre che sulla collaborazione con l'Agenzia delle Dogane e sulle novità in merito alla certificazione AEO per gli operatori economici.

Altro momento importante è stata la presentazione del risultato economico del 2010 e del budget per il 2011, illustrati con dovizia di particolari dal tesoriere Antonella Romito, che ha tenuto ad evidenziare come mai prima d'ora i soci hanno rinnovato subito le quote associative, a conferma dell'ottimo lavoro svolto e del buon spirito di gruppo dell'associazione.

Infine, le elezioni per il rinnovo del Consiglio Direttivo hanno confermato la fiducia nel team che ha guidato Assoprom nel biennio appena conclusosi riaffermando loro il mandato anche per i prossimi due anni. Questa la composizione: Marco Busini (presidente), Antonella Romito (tesoriere), Mauro Chech, Marco Evangelisti, Silvia Ghezzi, Carlo Vanoni e Federico Vitolo (consiglieri).

A margine dell'Assemblea, si è svolta la tradizionale cena che è stata anche teatro dell'assegnazione degli Excellence Award di Assoprom, andati per questa seconda edizione alle aziende associate Sipec ed Erga (vedi foto).

