



Gut besucht: das Vortragsprogramm.



Promotion Expo, I-Mailand

Weniger Aussteller, gute Stimmung

Die Jubiläumsveranstaltung – die 20. Ausgabe ihrer Art – der Promotion Expo fand vom 9. bis zum 11. März d.J. in Halle 3 der Fiera Milano City in Mailand statt.

Wie bereits in den Vorjahren war die vom italienischen Verlagshaus O.P.S. mit Sitz in Mailand organisierte Veranstaltung in drei, farblich unterschiedlich markierte Bereiche gegliedert: Im weitaus größten Segment „Gifts & Premium“ präsentierten sich Lieferanten von Werbeartikeln, darunter zahlreiche renommierte Marken-

artikler. Komplettiert wurde das Angebot für Marketingexperten von den Bereichen „InStore & Digital Signage“ sowie „B2B Services“.

Inhomogene Besucherstruktur

Zielgruppe der Messe sind in erster Linie Marketingexperten und Endanwender aus der Industrie. „Allerdings wird diese Messe auch sehr gerne von Werbeartikelhändlern besucht“, konstatiert Federico Vitolo, NBL

Vitolo. „Denn sie treffen hier auf zahlreiche Brands, die auf der Werbeartikelmesse PTE Ende Januar in Mailand nicht ausstellten. Diese Markenartikel sind für den Handel attraktiv.“

Offizielle Aussteller- und Besucherzahlen lagen bei Redaktionsschluss noch nicht vor (2010: 285 Aussteller, 7912 Besucher). Offenbar aber ist die Zahl der Aussteller und die belegte Fläche geschrumpft. Dazu Pier Paolo Poncia, O.P.S.: „In diesem Jahr stellen in der Tat weniger Aussteller



Unterstützte die Veranstaltung: der italienische Branchenverband Assoprom.

Fotos: Michael Scherer, © WA Verlag

aus als im Vorjahr. Offenkundig ist die Krise bei einigen unserer Aussteller mit einer gewissen Verzögerung angekommen. Bemerkenswert aber ist die überaus positive Stimmung unter den Besuchern: Hier haben wir im Vergleich zum Vorjahr bei den Vorregistrierungen ein Plus von 20% zu verzeichnen.“

Wie in der Vergangenheit wurde die Messe von einem Vortragsprogramm abgerundet, das von den Besuchern gut angenommen wurde. Auch der italienische Werbeartikelverband Assoprom zeigte Flagge. **WA** Sche
www.promotionexpo.it



Anzeige



NICHT VERPASSEN!

Die Produktthemen der WA Nachrichten 290:

SPORT & FITNESS

TASSEN, GLÄSER, BECHER

PC-ACCESSOIRES & USB-ITEMS

ZERTIFIZIERTE PRODUKTE

Anzeigenschluss: **21. April 2011**