

# Assoprom in Federvarie

## LA NUOVA SEDE ASSOPROM

Dal 1 maggio 2012 Assoprom si è trasferita nella nuova sede in Confindustria Federvarie, ci sembra opportuno peranto dare qualche informazione aggiuntiva sui nuovi prestigiosi uffici.

Siti in via Carlo Ilarione Petitti 16 a Milano, vicino viale Certosa, i nuovi uffici sono estremamente facili da raggiungere sia in auto che con i mezzi di superficie. Oltre alla posizione della segreteria prevedono una sala

riunioni che, su preventiva richiesta e prenotazione, può essere messa a disposizione gratuitamente delle imprese associate.

La concreta presenza nello stabile di numerose altre associazioni permette un networking estremamente a vantaggio delle stesse che hanno, ancora più agevolmente, la possibilità di collaborare su progetti di interesse comune.

## UNA PANORAMICA DELLA SALA RIUNIONI IN FEDERVARIE:



## CONTATTI E ORARI DI SEGRETERIA

La segreteria è aperta tutti i giorni nei seguenti orari: LUN - VEN dalle ore 14:00 alle ore 18:00  
Indirizzo: Via Petitti 16, 20149 Milano  
Tel. 02 875650 | Fax. 02 86461118 | Mail. [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it) | Sito. [www.assoprom.it](http://www.assoprom.it)

## Dicci la tua!

### NUOVA RUBRICA

Con questa nuova rubrica intendiamo chiedere a tutti gli associati di esprimere la loro opinione su alcuni temi che verranno presi in esame dal consiglio Direttivo.

In ogni numero dell'House Organ proporremo un quesito. Gli associati che desiderano comunicare il loro pensiero in merito potranno farlo contattando direttamente la presidenza all'indirizzo [presidenza@assoprom.it](mailto:presidenza@assoprom.it) o al numero 339 4893957.

### PRIMO QUESITO:

**Quote Associative:  
tariffe diverse a seconda del  
dimensionamento aziendale?**

# Nuovi soci Assoprom

## ASSOPROM DA' IL BENVENUTO A:

**FABRIZIO MACCHIA  
APOGEO**  
Distributore  
Roma (RM)

**CECILIA MAZZA  
PROMOIMAGE SRL**  
Distributore/Agenzia di servizi  
Pozzuoli (NA)

**ADRIANA GROSSI  
SINAD.IT**  
Agenzia di servizi  
Napoli (NA)

## Agenda

### AGOSTO

04/08/12 , 08/08/12  
MELBOURNE GIFT FAIR  
Melbourne

15/08/12 , 17/08/12  
ELMIA  
Jonkoping

21/08/12 , 23/08/12  
SUISSE EMEX  
Zurich

24/08/12 , 28/08/12  
TENDENCE LIFESTYLE  
Frankfurt

### SETTEMBRE

05/09/12 , 06/09/12  
PREMIUM SOURCING PARIS  
Paris

05/09/12 , 09/09/12  
HONG KONG WATCH & CLOCK FAIR  
Hong Kong

06/09/12 , 09/09/12  
MACEF AUTUMN  
Milano

07/09/12 , 11/09/12  
MAISON & OBJET  
Paris

12/09/12 , 13/09/12  
RELATIEZ  
Utrecht

12/09/12 , 13/09/12  
PREMIUM SOURCING MILANO  
Milano

12/09/12 , 19/09/12  
PROMOGIFT  
Madrid

14/09/2012 ,  
ASSOPROM ITALIAN TOUR  
Napoli

14/09/12 , 15/09/12  
BWG TREND  
Neuss

15/09/2012 , 16/09/2012  
OPEN HOUSE TOUR  
Napoli

15/09/12 , 17/09/12  
CADEAUX  
Leipzig

15/09/12 , 18/09/12  
SYDNEY GIFT FAIR  
Sydney

18/09/12  
SEMINARIO AICE - IMQ  
Milano

19/09/2012 ,  
JINGLE BELLS  
Milano

25/09/12 , 27/09/12  
MAILORDERWORLD  
Wiesbaden

25/09/12 , 28/09/12  
REKLAMA  
Moskau

28/09/2012 ,  
ASSOPROM ITALIAN TOUR  
Roma

29/09/2012 , 30/09/2012  
OPEN HOUSE TOUR  
Roma

### OTTOBRE

04/10/12 , 06/10/12  
VISCOM - ASSOPROM PAVILLION  
Milano

06/10/2012 ,  
ASSOPROM ITALIAN TOUR  
Milano c/o Viscom

13/10/12  
CONVENTION NAZIONALE DEL  
PROMOZIONALE  
Parma

18/10/12 , 20/10/12  
VISCOM - SIGN ESPANA  
Madrid

19/10/2012 , 20/10/2012  
OPEN HOUSE TOUR  
Lecce

24/10/12 , 25/10/12  
THE MOTIVATION SHOW  
Chicago

25/10/12 , 27/10/12  
VISCOM  
Frankfurt

### NOVEMBRE

27/11/12 , 27/11/12  
AFFAIRE DE CADEAUX  
Paris



# ASSOPROM

# N. 2

house organ

## in questo numero...

### Assoprom in Federvarie

Articolo a cura del Dott. Mario Sasselli.  
Uno sguardo alla sede.

### Open House Tour

Considerazioni dell'organizzatore.

### Le aziende si presentano

Power Creative e Mobileproplus.

### Focus su...

Prima Convention Nazionale del Promozionale  
Assoprom Pavillion in Viscom  
Assoprom Italian Tour  
Open House Tour

### Dicci la tua

Nuova rubrica per dare voce agli associati

### Agenda

L'elenco dei prossimi appuntamenti

10 agosto 2012  
esce  
l'Assoprom  
house organ  
n.2

E' ONLINE IL NUOVO SITO ASSOPROM:  
NUOVO DESIGN + NUOVE FUNZIONI,  
VAI SUBITO SU [WWW.ASSOPROM.IT](http://WWW.ASSOPROM.IT)

# Assoprom in Federvarie

Con l'avvio del mese di maggio Assoprom ha trasferito la propria sede operativa presso gli uffici di Confindustria Federvarie a Milano in Via Petitti 16, dando inizio ad una nuova esperienza collaborativa.

L'adesione a Confindustria Federvarie attivatasi nel 2008 aveva consentito all'Associazione di entrare a far parte di Confindustria divenendo componente di categoria del Sistema di rappresentanza dell'imprenditoria italiana. Questi primi anni hanno consentito agli esponenti dell'Associazione di partecipare ai lavori della Federazione nei suoi momenti istituzionali e di conoscere Confindustria nelle sue modalità operative e nei suoi processi organizzativi.

La condivisione della sede e della struttura operativa apre per entrambe le Organizzazioni una nuova fase finalizzata ad una ottimizzazione delle risorse economiche e professionali in risposta alle esigenze che l'attuale fase congiunturale impone.

Il progetto, scaturito dal confronto tra le due Presidenze, si propone di intervenire sensibilmente sui costi organizzativi di Federazione ed Associazione ricercando

nel contempo efficienza e semplificazione del servizio reso. La stretta collaborazione che si è avviata consente di "accorciare" il percorso del servizio federativo, potendo condividere in tempo reale l'attività svolta dalla Federazione ed i temi posti all'attenzione dell'Associazione.

Il progetto, che sta muovendo i primi passi, basa la sua fattibilità non solo sulle "pressioni" congiunturali ma anche sull'interesse di Assoprom ad essere sempre più componente propositiva all'interno della Federazione e del Sistema e sul ruolo affidato dalla stessa Confindustria a Federvarie di agevolare la fattiva partecipazione di categorie imprenditoriali al Sistema contribuendo, nelle forme opportune, alla loro crescita e consolidamento.

A Confindustria Federvarie ed Assoprom i migliori auguri di buon lavoro!

Il Segretario di Federvarie

Mario Sasselli

# Open House Tour 2012

Il settore dell'oggettistica promozionale ha subito cambi importanti. Questi hanno prodotto conseguenze che hanno costretto i protagonisti del mercato, a rimettersi in discussione e ad anticipare le nuove esigenze del mercato.

Il mondo cambia e bisogna adeguarsi. Fermarlo per scendere non è possibile.

Per stare al passo con queste evoluzioni è più che mai fondamentale informarsi. Informarsi si, ma anche scambiare e condividere idee, scoprire novità ed innovazioni, chiedere consigli agli esperti, visitare le fiere professionali, il cui approccio fa coabitare fornitori e addetti ai lavori.

Open House Tour è nata per raggiungere direttamente il territorio e dare la possibilità ad artigiani ed agenzie di comunicazione di incontrare aziende produttrici e importatrici sostenendo costi poco rilevanti.

Con le tre tappe già realizzate di Palermo, Cosenza e Pescara, si consolida la partnership fra Assoprom e Hats & Promo Srl che ha consentito di mettere insieme esperienze e competenze comuni per raggiungere un obiettivo importante, quello di stare vicini e di dare supporto ad associati e non associati che operano nel

settore della promozione e dell'oggetto pubblicitario, per far sì che traggono da questi eventi, il vero senso dell'associativismo.

Tutta la filiera promozionale si deve preparare ad una sfida più che mai impegnativa e diventare il partner fondamentale delle aziende. Lungo tutta la filiera vanno individuati i punti critici ed è necessario fare cooperazione, condividere strumenti e avere una visione globale del sistema.

Oggi più che mai è indispensabile che tutto il nostro comparto sia incoraggiato dalla nostra associazione impegnata costantemente a dare il massimo supporto anche attraverso queste iniziative utili a dare slancio al mercato in un momento come questo di grandi difficoltà economiche.

Grazie agli ottimi risultati ottenuti con le prime tre tappe, ci accingiamo ad affrontare, nei mesi di settembre e ottobre le "piazze" di Napoli, Roma e Lecce. Vi invitiamo a partecipare come espositori o visitatori!

Flavio Cantarero  
Il Responsabile Territoriale Area Sud

# Le aziende associate si presentano

## POWER CREATIVE

Carissimi colleghi e associati, Lieto di presentarmi a tutti voi, sono Matteo Borgonovo, titolare e amministratore delegato della Power Creative srl, società di comunicazione e marketing. Oggi sono qui per comunicarvi con immenso piacere che è un grande onore far parte di ASSOPROM, un organo importante che offre un grande e fondamentale supporto per la buona riuscita del nostro lavoro. In questo periodo di crisi, dove tutti noi abbiamo subito cospicui danni, vi chiedo di essere ancora più forti e uniti per riuscire insieme a superare questa situazione difficile, che dovrà obbligatoriamente finire a breve. Insieme potremo rialzare la nostra economia e mantenere vivo il nostro settore, facendo sempre presente a chiunque, che la pubblicità è l'anima del commercio. Ricordate quindi che tutti e in qualunque settore avranno sempre bisogno di professionisti come voi, per riuscire a promuoversi e pubblicizzarsi.

Non dobbiamo incombere in errori che portino perdite ancora più dannose, sto parlando della concorrenza. Sono dell'idea che la concorrenza è fondamentale, ma bisogna cercare sempre di essere corretti e valorizzare le proprie qualità e non declassare gli altri. Se oggi l'Italia è quello che è, sicuramente è frutto dei nostri errori, siamo tutti bravi a criticare il prossimo, senza mai invece cercare di cogliere i pregi e le qualità altrui. Bisogna unire le proprie capacità e competenze, mettendo insieme teste e braccia che lavorano per un unico obiettivo e non credere di essere gli unici e i migliori al mondo.

## MOBILEPROPLUS

Un progetto di comunicazione mirato permette di mantenere un rapporto immediato e continuativo con il pubblico e la clientela, è in grado di supportare la fase di implemento e fidelizzazione e coadiuva l'azione di intervento sul mercato. Oggi più che mai, non si può non comunicare e per farlo occorre avvalersi di professionisti seri e competenti, in grado di formulare progetti efficaci. MobilePROPlus è sempre alla ricerca di soluzioni innovative, legge le tendenze del momento e studia attentamente ogni singolo piano di comunicazione adattandolo alle sempre nuove esigenze della clientela che ci sceglie ogni giorno per la nostra professionalità e per l'esperienza maturata negli anni, che ci consentono di raggiungere gli obiettivi condivisi nel rispetto dei valori di qualità e trasparenza.

I nostri servizi spaziano in moltissimi settori e comprendono: fornitura di abbigliamento sportivo e professionale, comunicazione d'impresa, consulenza

Oggi più di ieri vanno avanti realtà che fanno TEAM cioè gruppo, cercando insieme di soddisfare le esigenze dei clienti mantenendo una qualità dei servizi alta e senza svendere il proprio lavoro, come purtroppo fanno in tanti. Nel nostro settore non esistendo licenze specifiche ci troviamo a combattere nella quotidianità con realtà nuove che pensano di poter diventare tutto in un tratto: GRAFICI, TIPOGRAFIE, AGENZIE DI COMUNICAZIONE ecc.. poiché pensano di entrare in un mondo dove si fanno soldi facilmente e senza faticare. Vorrei dire a queste persone che continuando a comportarsi così faranno solo danni d'immagine a professionisti che magari studiano e lavorano da anni per diventare quello che sono oggi e inoltre porteranno ancora di più in rovina il nostro settore. Pertanto, è necessario che anche noi ci rafforziamo come forza associativa di settore per difendere le nostre attività e denunciare questi impostori che oggi giorno sono sempre più insediati nella nostra realtà. Vi anticipo gli auguri di buone vacanze e rimango in attesa di ricevere spunti e proposte da tutti voi.

Matteo Borgonovo  
Amministratore Delegato  
Power Creative srl



aziendale, web marketing & SEO, regalistica d'affari, corporate identity, mobile marketing, contact center, media press, formazione, sviluppo di siti internet, fornitura di gadget, gestione di eventi e molto altro.

Lo staff di MobilePROPlus è a Tua disposizione.



# Focus su...

## PRIMA CONVENTION NAZIONALE DEL PROMOZIONALE

Il Consiglio Direttivo Assoprom, nell'intento di essere vicino ai propri associati, sta organizzando la prima Convention Nazionale del Promozionale con una particolare attenzione al momento socio economico difficile che stiamo trascorrendo ma con lo sguardo rivolto al futuro. L'esperienza ha dimostrato che l'innovazione porta benessere e che tale benessere viene a moltiplicarsi grazie al fatto che le proprie idee si uniscono alle idee degli altri e insieme vengono portate avanti da uno sforzo comune. Assoprom crede nell'innovazione tanto da proporre ed invitare gli Associati a partecipare ad una manifestazione che si terrà a Parma, presso il Quartiere Fieristico, nell'immenso "Palacassa". La Convention avrà contenuti di grande rilevanza trattati da illustri docenti universitari, giornalisti e imprenditori, darà inoltre l'opportunità di visitare Parma e le sue bellezze in concomitanza del Festival Verdiano consentendovi di partecipare alla prima del "Rigoletto" di Giuseppe Verdi. Il titolo della Convention sarà il seguente: "Le nuove sfide per le attività promozionali in Italia". L'incontro prevede due relazioni di 30 minuti cadauna, cui seguirà una Tavola Rotonda, di circa 60 minuti, con gli addetti ai lavori introdotti. A latere della Convention, prevista per Sabato 13 Ottobre con inizio alle ore 10:00, una vetrina per espositori quali: produttori, importatori, distributori, agenzie di comunicazione, agenzie di servizi e operatori nel campo della personalizzazione. Agli Associati saranno riservate proposte interessanti che verranno comunicate nei prossimi giorni dalla Agenzia preposta alla organizzazione dell'evento unitamente al programma dettagliato della Manifestazione.

## ASSOPROM PAVILLION IN VISCOM

Assoprom offre una opportunità unica ai propri associati: esporre in Viscom che dal 4 al 6 ottobre 2012 sarà il punto di riferimento nazionale nella visual communication. Assoprom Servizi Srl sta organizzando un Assoprom Pavillion per permettere a chi lo desidera di esporre con stand di 5 o 10 mq preallestiti a prezzi assolutamente appetibili:

**Stand 5mq a soli 2628 euro. - Stand 10 mq a soli 4528 euro.**

L'offerta è altresì comprensiva della quota di partecipazione, di una email (inviata a tutti i pre-registrati) volta a pubblicizzare gli espositori del Pavillion e di uno spazio pubblicitario sul catalogo distribuito in reception a tutti i visitatori. Per informazioni è a disposizione la segreteria ed il Consigliere Graziano Grillo, responsabile per la sezione EVENTI, reperibile ai seguenti numeri: Tel 02 45898967 - Cel 366 1591767.

## ASSOPROM ITALIAN TOUR

Nato per unire e creare networking, l'Assoprom Italian Tour è un Road Show di natura convegnistica che vede Assoprom presente in tutte le regioni italiane.

Ogni evento offre una occasione di incontro tra il Consiglio Direttivo, gli associati, le aziende del territorio che si occupano di produzione, distribuzione, ideazione e rivendita di oggettistica promozionale e i clienti finali.

L'Associazione si propone con tale manifestazione di diffondere la "cultura del promozionale" e valorizzare il settore dei prodotti promo-pubblicitari. I prossimi appuntamenti, grazie alla collaborazione con IMQ, saranno incentrati sull'approfondimento della normativa REACH. Queste le date:

**NAPOLI 14 SETTEMBRE 2012**

**MILANO (IN OCCASIONE DI VISCOM) 6 OTTOBRE 2012**

**ROMA 28 NOVEMBRE 2012**

La realizzazione di questo Roadshow è possibile grazie alla collaborazione di Confindustria/Unindustria e alla sponsorizzazione di OPS.

## OPEN HOUSE TOUR

Con la stessa logica di fondo dell'Assoprom Italian Tour, abbiamo realizzato la prima edizione dell' "Open House Tour", Road Show espositivo dedicato agli operatori del promozionale.

Palermo, Cosenza, Pescara: queste sono solo le prime tre città di un percorso che, ha visto Assoprom offrire sul territorio, con la collaborazione della Hats & Promo S.r.l. curatrice della segreteria organizzativa di tale evento, una vetrina espositiva importante a produttori, importatori, distributori, agenzie di comunicazione, agenzie di servizi e operatori nel campo della personalizzazione.

Il grande successo ottenuto ci ha spinto a proseguire con le prossime tappe che si terranno:

**NAPOLI 15-16 SETTEMBRE 2012**

**ROMA 29-30 SETTEMBRE 2012**

**LECCE 19-20 OTTOBRE 2012**

Per maggiori informazioni visita il sito [www.openhousetour.it](http://www.openhousetour.it)