

# Le aziende associate si presentano

## SAGAPAO

Passione, impegno e competenza: questa è Sagapao.

Una realtà globalizzata che offre delle soluzioni utili, originali e immediate per comunicare attraverso gli oggetti. L'azienda vanta una grande esperienza sul territorio nazionale e non solo, avendo messo a

disposizione dei propri clienti i propri prodotti e le proprie competenze. I titolari di Sagapao curano il singolo oggetto dall'inizio alla fine con grande professionalità, affidabilità ed elasticità.

Il leitmotiv è la condivisione, infatti vengono condivisi tutti i processi di lavorazione con i clienti riuscendo a gestire dai piccoli ordini ai progetti produttivi importanti.

Ciò che li contraddistingue è l'amore per questo lavoro e la grande cura nella scelta dei prodotti da sviluppare, selezionare, proporre e produrre correttamente. Dalla penna al più tecnologico oggetto promozionale è sempre un grande successo tanto che Sagapao è riuscita a fidelizzare prestigiosi nomi di clienti e fornitori. Un piccolo incubatore dalle grandi idee.



## EURO 2000 PUBBLICITÀ

La Euro 2000 Pubblicità nasce dalla grande passione per l'arte dell'attuale titolare Alessandro Natella. Già dagli ultimi anni di scuola superiore, egli si avvicina al mondo della serigrafia affascinato dal modo in cui si poteva creare un bel prodotto dal nulla. In quel periodo svolge il suo praticantato prima nei reparti di stampa, poi in quelli della distribuzione ed infine nell'amministrazione nella Euro 2000 Pubblicità.

Dopo qualche anno l'azienda, però, è costretta a chiudere i battenti a causa dell'ennesimo bilancio negativo e fu allora che il giovane Alessandro Natella rilevò in toto tutta la realtà imprenditoriale che oggi ha come socio anche Moreno Filo. Nel 1990 parte la nuova gestione della Euro 2000 Pubblicità.

Nel tempo viene ristrutturata completamente la rete di distribuzione con nuovi agenti e persone sempre più valide e determinate. Oggi la Euro 2000 Pubblicità è una realtà consolidata su tutto il territorio e, seguendo oculatamente il mercato, è cresciuta sia nel settore serigrafico che nel ricamo digitale.



# Dicci la tua!

## NUOVA RUBRICA

Con questa nuova rubrica intendiamo chiedere a tutti gli Associati di esprimere la loro opinione su alcuni temi che verranno presi in esame dal Consiglio Direttivo.

In ogni numero dell'House Organ proporremo un quesito. Gli Associati che desiderano comunicare il loro pensiero in merito, potranno farlo contattando direttamente la presidenza all'indirizzo email presidente@assoprom.it o al numero 339 4893957.

## NONO QUESITO:

**ASSOPROM AD EXPO2015:  
la tua Azienda aderirebbe con  
Assoprom ad un consorzio  
temporaneo d'impresa?**

*Per maggiori dettagli, contatta la Segreteria Associativa*

# Nuovi soci Assoprom

## ASSOPROM DÀ IL BENVENUTO A:

**KARIMA KANZARI**  
**INFINITY SRL**  
Importatore, Distributore  
Acicastello (CT)

**MARCO LA MALFA**  
**L.E.M.**  
Agenzia Servizi  
Messina (ME)

**MAURO DE CEGLIA**  
**PUBLITEC SAS**  
Agenzia Servizi  
Molfetta (BA)

# Agenda

## OTTOBRE

07/10/2014 , 09/10/2014  
SALON CIPRINT  
Madrid, Spain

09/10/2014  
PROMOROADSHOW  
SEMINARIO: "La fine degli articoli di bassa qualità,  
il gadget pubblicitario cambia veste."  
LABORATORIO: "Anche in serigrafia servizio espresso,  
un telaio tanti colori."  
Padova

09/10/2014  
SEMINARIO ANIE: PERCORSO  
PROJECT MANAGEMENT  
3° appuntamento: Project Risk Management  
Milano

16/10/2014 , 18/10/2014  
VISCOM ITALIA  
RhoFieraMilano

24/10/2014  
CONVENTION NAZIONALE DEL PROMOZIONALE  
CONVEGNO ANNUALE OSSERVATORIO FEDELTA':  
"Dalla carta al digitale: cosa cambia per la loyalty?"  
Parma

27/10/2014 , 29/10/2014  
FESPA EURASIA  
Istanbul, Turkey

## NOVEMBRE

05/11/2014 , 07/11/2014  
VISCOM GERMANY  
Francoforte, Germania

## VIENI A TROVARCI A VISCOM ITALIA 2014

Anche quest'anno Assoprom partecipa alla Fiera Viscom Italia (RhoFieraMilano, dal 16 al 18 Ottobre p.v.) con un Pavilion espositivo e Vi invita a venire a trovarci allo stand C29! Effettuando la pre-registrazione entro il 10 Ottobre, Assoprom dà la possibilità ai propri Associati Ordinari e Aggregati di visitare gratuitamente la manifestazione fieristica. Per maggiori informazioni, la Segreteria Associativa resta a disposizione (tel. 02.875650 – segreteria@assoprom.it).



09 Ottobre 2014  
esce  
l'Assoprom  
house organ  
n.10



ASSOPROM

house organ

N. 10

in questo numero...

### Promo Road Show: bilanci e prospettive

*Intervista a Roberto Giacomini, Fiere di Parma SpA*

### Assoprom Web Expo by European Sourcing

*Intervista a Stefania Romeo, European Sourcing*

### Le aziende si presentano

*Sagapao ed Euro 2000 Pubblicità*

### Dicci la tua

*La rubrica per dare voce agli associati*

### Agenda

*L'elenco dei prossimi appuntamenti*

# Promo Road Show: Bilanci e prospettive

INTERVISTA A ROBERTO GIACOMIN, FIERE DI PARMA SPA

In Assoprom è tempo di bilanci e di progetti per far conoscere sempre di più la prima realtà del promozionale in Italia. Il Consiglio Direttivo si guarda alle spalle per fare un bilancio che globalmente risulta essere molto positivo, ma già si rimbocca le maniche per il futuro che lo terrà molto impegnato fra il Promo Road Show e l'Expo 2015 di Milano.



Non più chiacchiere ma si passa ai fatti e ne sanno qualcosa anche i coordinatori di Fiere di Parma che hanno stipulato una collaborazione positiva con l'Associazione. "Siamo molto soddisfatti – racconta Roberto Giacomini che proprio all'interno di Fiere di Parma si occupa del New Business – il lavoro fatto durante l'anno appena trascorso ci ha consentito di portare al Promo Road Show cinquanta espositori con una media di venti per tappa, ottimizzando i contatti con le duemila agenzie che lo hanno visitato" e aggiunge "abbiamo così consentito agli espositori di crearsi nuovi contatti e in diversi casi si sono procurati anche nuovi ordini. Molto interesse, inoltre, hanno suscitato i laboratori e i seminari organizzati direttamente da Assoprom".

Parole significative che fanno ben sperare per il futuro e di certo non mancano la perseveranza, la professionalità e la voglia di scommessa per fare sempre meglio. "Il format di successo anche per il prossimo anno rimarrà praticamente invariato – continua Giacomini – ci sarà solo l'integrazione della Road Map che vedrà l'aggiunta di altre tre città. Si partirà da Milano per proseguire poi con Roma, Catania, Torino, Ancona, Bari, Padova, Firenze per poi tornare nuovamente a Milano e chiudere in bellezza all'interno di Expo 2015.

Questa scelta nasce dal fatto che vogliamo dare la possibilità anche alle Aziende del comparto del promozionale di entrare in contatto con gli operatori del settore che visiteranno proprio l'Expo, dal momento che sono previsti centomila visitatori al giorno.

Stiamo pensando, inoltre, di realizzare una tappa che coinvolga anche le agenzie estere che, venendo in Italia per la manifestazione di Milano, potranno magari visitare il nostro "Promo Road Show".

Anche per il 2015, dunque, ci sono grandi attese da parte degli organizzatori, nella speranza di rivitalizzare il comparto del promozionale e proporre un evento internazionale utile per tutte le Aziende che giorno dopo giorno aderiranno al progetto.

"L'anno prossimo ci sarà anche la grande novità francese – incalza ancora Giacomini – infatti proprio i francesi di European Sourcing e 656 Editions entreranno a far parte della partnership per la necessità di internazionalizzare il Promo Road Show ed iniziare a lavorare ad una grande manifestazione che prenderà vita a Gennaio 2016".

# Assoprom Web Expo by European Sourcing

INTERVISTA A STEFANIA ROMEO, EUROPEAN SOURCING

È aria di novità all'interno dell'Associazione ma anche di scelte e responsabilità. Queste ultime non mancano mai per un Consiglio Direttivo, quello di Assoprom, che desidera migliorarsi, crescere e non perdere mai di vista l'elemento che di questa grande realtà italiana del promozionale ha fatto la differenza: parliamo della "Qualità".

E anche per il 2015 squadra che vince non si cambia: tutti in campo fra Presidente, Vice Presidente, Tesoriere e Consiglieri per una nuova entusiasmante sfida.

Vi starete chiedendo il perché? Bene, perché è già ufficiale che per il prossimo anno Assoprom si avvarrà di una prestigiosa quanto preziosa collaborazione estera, quella dei francesi, di European Sourcing e di 656 Editions, che entreranno a far parte della partnership creata insieme con Fiere di Parma.

Una rivoluzione, è proprio il caso di dirlo, messa in atto dopo la scissione da Ops!

"Con Assoprom abbiamo fatto un accordo - spiega Stefania Romeo, responsabile di European Sourcing - per cercare di dare un po' più di energia al mercato, strutturandolo meglio anche grazie a strumenti come European Sourcing. Riteniamo che questa Associazione Nazionale del Promozionale rappresenti un sigillo di qualità sia per il Fornitore che per il Rivenditore ed è per questo motivo che, per lavorare in Italia, noi abbiamo voluto assolutamente affiancarci a quello che è il rappresentante associativo per eccellenza di Fornitori e Rivenditori". E aggiunge "Questo accordo consente ai Soci Assoprom di accedere alla Fiera Web con agevolazioni. I Fornitori, infatti, potranno esporre i propri prodotti con tariffe agevolate, mentre i Rivenditori che entreranno nella parte italiana del sito avranno l'accesso offerto dall'Associazione". Tutti conoscerete sicuramente cos'è European Sourcing, dato che si tratta di una grossa realtà ben radicata in Europa da dieci anni, ma noi vogliamo ricordarvelo ugualmente.

"È una fiera online che consente al rivenditore di poter monitorare i prodotti di tutti i fornitori europei durante l'intero anno, con ricerche mirate e senza perdersi fra la grande quantità di cataloghi che esiste – continua la Romeo - European Sourcing è uno strumento che centralizza l'informazione e attraverso di esso si possono trovare rapidamente i prodotti cercati".

E ancora "Per gli Espositori, invece, questa Fiera Web rappresenta la possibilità di esporre i propri prodotti tutto l'anno non perdendo di vista il proprio business. Loro potranno inviare le richieste di preventivo molto rapidamente entrando in contatto diretto col proprio cliente."

E per quanto riguarda il Promo Road Show di Assoprom e Fiere di Parma?

"Abbiamo voluto inserirci in questa iniziativa per dare comunicazione al mercato della partnership che si è consolidata con l'Associazione, quindi la nostra presenza sarà importante per far conoscere il prodotto e per informare i Rivenditori e i Fornitori di questo servizio che Assoprom offre loro."



## NUOVE QUOTE ASSOCIATIVE

A seguire la tabella riepilogativa delle tipologie di Soci e dei contributi associativi annui in vigore dal 1° Gennaio 2015, deliberati dal Consiglio Direttivo di Assoprom nel corso della seduta del 9 Settembre scorso:

Tipologia Socio	Fascia fatturato annuo	Contributo associativo annuo	Numero voti in Assemblea
Soci Ordinari	inferiore a € 300.000	€ 200,00	1
	da € 300.001 a € 500.000	€ 350,00	2
	da € 500.001 a € 1.000.000	€ 600,00	3
	da € 1.000.001 a € 2.500.000	€ 800,00	4
	oltre € 2.500.000	€ 1.000,00	5
Soci Aggregati	---	€ 50,00	Nessun voto
Soci Onorari	---	€ 0,00	Nessun voto

Al fine di adempiere agli obblighi di legge e di consentire ad Assoprom di calcolare correttamente le quote associative, ricordiamo alle Aziende già aderenti come Associati Ordinari di completare il censimento dei propri dati societari compilando l'apposito modulo e trasmettendolo alla Segreteria Associativa entro e non oltre il 31 Ottobre p.v..

Per maggiori informazioni, o per richiedere il modulo, la Segreteria Associativa resta a disposizione (tel. 02.875650 – [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it))

## CENTRO RISCHI ASSOPROM

Siamo lieti di comunicare che, a seguito del Consiglio Direttivo del 9 Settembre scorso, è nato il Centro Rischi Assoprom, una banca dati centralizzata che consentirà di conoscere dati aggregati idonei a valutare l'affidabilità nella solvenza da parte di clienti o potenziali clienti; una sorta di "Centrale Rischi" che non sostituisce i tradizionali canali d'informazione sulla solvibilità di clienti e prospect, ma che si integra, a costo zero, ad essi.

Il Centro Rischi è disponibile sul sito web dell'Associazione [www.assoprom.it](http://www.assoprom.it), nell'area "Utilità", e l'accesso è riservato unicamente agli Associati Ordinari di Assoprom. Per maggiori informazioni la Segreteria Associativa resta a disposizione (tel. 02.875650 – [segreteria@assoprom.it](mailto:segreteria@assoprom.it)).

## PUBBLICIZZA LA TUA AZIENDA

Assoprom vi offre la possibilità di acquistare spazi o piccole "Vetrine" all'interno della comunicazione associativa dove presentare, in modo semplice e diretto, la Vostra Azienda, i Vostri prodotti, servizi o quant'altro vogliate promuovere. Tutto questo è realizzabile attraverso l'acquisto di:

- Moduli o Banner, tutti sempre linkati al vostro website, all'interno della newsletter associativa che viene inviata settimanalmente agli Associati Ordinari e mensilmente agli Associati Aggregati;
- Spazi pubblicitari all'interno dei numeri dell'House Organ, distribuito bimestralmente agli Associati Ordinari, pubblicato all'interno del sito dell'Associazione e distribuito agli eventi che Assoprom organizza o a cui presenza;
- Spazi pubblicitari all'interno della Guida ai Servizi Assoprom, inviata ogni anno agli Associati Ordinari, e della Guida Convenzioni Assoprom inviata ogni anno agli Associati Aggregati, pubblicate all'interno del sito web dell'Associazione e distribuite agli eventi che Assoprom organizza o a cui presenza.

## ASSOPROM APP

Grazie alla generosa collaborazione della Mobile Pro Plus, la scorsa estate è nata ufficialmente la nostra "APP". Un ulteriore passo in avanti fatto dalla nostra Associazione per rimanere costantemente in contatto con i propri Associati e comunicare loro iniziative ed opportunità. Per scaricare l'App (disponibile per dispositivi Apple ed Android), è sufficiente cliccare sul pulsante dedicato nella homepage del sito Assoprom [www.assoprom.it](http://www.assoprom.it) oppure accedere all'App-Store del proprio dispositivo mobile e ricercare "App Assoprom".