

Le aziende associate si presentano

OVERSEAS TRADE COMPANY

Vanta un'esperienza trentennale con un servizio specialistico sull'oggetto. La Overseas Trade Company srl viene fondata a Milano nel 1982 partendo con il telex e visitando in Cina



OVERSEAS TRADE COMPANY S. R. L.

e in Italia fabbriche e uffici commerciali. Poi sono arrivati fax e computer ma questa società è ancora forte ed è presente sul territorio con lo stesso nome, la stessa proprietà e un rating bancario di primo livello.

La Overseas lavora con alcune delle più importanti multinazionali che riconoscono in essa una eccellenza qualitativa, massima competitività e una grande creatività, puntando tutto su uno stile italiano che è stato la chiave del vero successo.

L'offerta dei prodotti abbraccia i più svariati settori merceologici, concretizzando in collaborazione con il cliente le soluzioni più adatte per il conseguimento dell'obbiettivo nei tempi desiderati.

Il team molto compatto e motivato è altamente competente vantando grandi conoscenze delle tecniche produttive e dei materiali ed è così che questa grossa realtà italiana è riuscita a far entrare alcuni dei propri prodotti nella storia e nel collezionismo del mondo promozionale e l'esperienza continua...

CREATIVITY CENTER

Specializzato da oltre 30 anni nella gestione, manipolazione e stampa dell'immagine, il Creativity Center punta molto sull'innovazione, la continua ricerca di qualità assoluta e l'elevato standard di servizio al cliente.

Così, negli anni, è arrivato a coprire i mercati della stampa su abbigliamento, personalizzazione dei più svariati oggetti ed affiancamento alle aziende di tutta Italia, divenendo punto di riferimento nella produzione di Mug in ceramica, cover per smartphone con stampa 3D e stampa diretta su cotone. Uno dei fiori all'occhiello di questa realtà aziendale

è la sublimazione, riuscendo oggi a soddisfare le esigenze del mercato che vanno dalle piccole produzioni alle quantità più importanti dove la quadricromia viene gestita senza problemi anche e soprattutto nei piccoli ordini.

Nel corso del tempo il settore ricerca del Creativity Center, ampliando sempre di più le proprie conoscenze, affiancato dai responsabili di produzione, è riuscito ad inventare e proporre articoli esclusivi ed innovativi che sono entrati nella Gdo, riscuotendo notevole successo come nell'ultimo caso della "maglietta magica".

Oggi si può affermare con assoluta certezza che quest'Azienda è una delle realtà più giovani, frizzanti ed appassionate nello scenario italiano, con la grande voglia di conoscere e crescere con un confronto costruttivo con la propria clientela per innovare un mercato desideroso di novità.



Dicci la tua!

NUOVA RUBRICA

Con questa nuova rubrica intendiamo chiedere a tutti gli Associati di esprimere la loro opinione su alcuni temi che verranno presi in esame dal Consiglio Direttivo.

In ogni numero dell'House Organ proporremo un quesito. Gli Associati che desiderano comunicare il loro pensiero in merito, potranno farlo contattando direttamente la presidenza all'indirizzo email presidente@assoprom.it o al numero 339 4893957.

UNDICESIMO QUESITO:

Ottobre 2015, esce il Promoshow Magazine: quali rubriche potrebbero interessarti e di cosa vorresti si parlasse nella nuova rivista?

Nuovi soci Assoprom

ASSOPROM DÀ IL BENVENUTO A:

LUIGI CALASSO
IDEA SERVICE SNC
Importatore
Bisignano (CS)

STEFANO TUCCI
PIXIKA SAS
Produttore
Parigi, Francia

VALENTINA GIULIANELLI
LV PROMOTION SRL
Distributore
Rimini (RN)

PLACIDO SCARPELLO
RECLAME
Distributore, Agenzia Servizi
Palermo (PA)

FRANCO PIOVESAN
MAXIM ITALY SRL
Distributore
San Donà Piave (VE)

Agenda

APRILE

17/04/2015, 19/04/2015
PSI PROMOTION WORLD
Hannover, Germania

27/04/2015, 30/04/2015
GIFTS & PREMIUM FAIR
Hong Kong, Cina

MAGGIO

05/05/2015, 06/05/2015
THE ASI SHOW
New York, USA

07/05/2015
PROMOROADSHOW
Ancona

12/05/2015, 15/05/2015
MAISON & OBJET AMERICAS
Miami Beach, USA

18/05/2015, 22/05/2015
FESPA
Colonia, Germania

18/05/2015, 22/05/2015
EUROPEAN SIGN EXPO
Colonia, Germania

28/05/2015
CONVEGNO: "DISCIPLINA
FISCALE-LEGALE IN MATERIA DI
MANIFESTAZIONI A PREMIO CON
FOCUS SULL'OGGETTISTICA
PROMO-PUBBLICITARIA"
Milano

GIUGNO

04/06/2015
PROMOROADSHOW
Bari

17/06/2015, 18/06/2015
PACK AND GIFT
Parigi, Francia

LUGLIO

02/07/2015
PROMOROADSHOW
Padova

14/07/2015, 16/07/2015
THE ASI SHOW
Chicago, USA

22/07/2015, 24/07/2015
FESPA AFRICA
Johannesburg, Sud Africa

AGOSTO

20/08/2015, 22/08/2015
FESPA MEXICO
Città del Messico, Messico

Assoprom incontra le Agenzie ed il Cliente Finale

Giovedì 28 Maggio 2015, alle ore 15.00 presso la sede Assoprom di Milano, via C. I. Petitti 16
Convegno con tema "Disciplina fiscale-legale in materia di manifestazioni a premio con focus sull'oggettistica promo-pubblicitaria"

Mercoledì 07 ottobre 2015 presso Expo 2015 a Milano
Convention Nazionale del Promozionale

Per l'intera giornata, le Agenzie promo-pubblicitarie presenteranno ai clienti finali i loro servizi e prodotti. All'interno di tale contesto, saranno organizzati 3 workshop di approfondimento dedicati a concorsi a premio, manifestazioni a premio e piani di incentive.

Per maggiori informazioni contatta la Segreteria Assoprom.



ASSOPROM

house organ

N. 12

in questo numero...

Al via il progetto Scuola-Impresa

Le Aziende Associate incontrano l'Istituto Toschi

PromoRoadShow 2015: un primo bilancio

Intervista agli espositori

Assoprom alle Fiere rivolte al Cliente Finale

Un primo bilancio degli espositori

Le aziende si presentano

Overseas Trade Company e Creativity Center

Dicci la tua

La rubrica per dare voce agli Associati

Agenda

L'elenco dei prossimi appuntamenti

09 Aprile 2015 esce l'Assoprom house organ n.12

Al via il progetto Scuola-Impresa

LE AZIENDE ASSOCIATE INCONTRANO L'ISTITUTO TOSCHI

Ad aprire ufficialmente le danze è stato l'istituto Toschi di Parma e così è iniziato il progetto di Assoprom teso ad avvicinare alle proprie realtà aziendali giovani brillanti e motivati delle varie scuole del territorio nazionale, offrendo loro una possibilità di studio e conoscenza unica e appassionante.

Il progetto, in questo caso, riguarda corsi di grafica distribuiti in cinque fasi. Si è partiti con la "cultura di impresa" che ha visto scendere in campo esperti dell'associazione che in una mattinata hanno raccontato agli studenti la propria esperienza imprenditoriale, offrendo così una testimonianza diretta e coinvolgente.

Per il primo incontro alla scuola Toschi a farsi avanti per il confronto sono stati il Presidente di Assoprom Mattia Riccò ed il Tesoriere Paolo Cattaneo: il primo titolare della World Promotions – agenzia del promozionale di Parma specializzata nella gestione di concorsi e operazioni a premio, il secondo a capo della 2Pierre Srl – agenzia promo-pubblicitaria di Cantù specializzata nella pubblicità tramite l'oggetto e nella creazione di app.

Nei prossimi mesi si arriverà alla seconda fase che vedrà la spiegazione di come nasce un oggetto promozionale, dalla sua ideazione al progetto grafico, dal prototipo alla realizzazione, dalla personalizzazione alla commercializzazione e tutto ciò sfocerà in una visita degli studenti in un laboratorio opportunamente allestito all'interno della scuola dove verranno mostrate le varie tecniche di personalizzazione dell'oggetto.

Ma subito dopo, ancor più stimolante per i ragazzi sarà raggiungere direttamente le sedi delle Imprese che si metteranno a disposizione per una visita guidata ed ecco che questa sarà già la terza fase del progetto.

Per la quarta e quinta fase, invece, si chiederà ai ragazzi prima di elaborare il proprio oggetto promozionale scegliendo una delle merceologie solitamente presenti in uno dei tradizionali cataloghi di oggettistica, prototipi questi che verranno esposti in una galleria realizzata da Assoprom all'interno di Expo 2015, e dulcis in fundo gli alunni più meritevoli verranno accolti nelle Aziende associate per uno stage.

Una grande opportunità, dunque, per i giovani che desiderano approcciarsi al mondo del promozionale e l'idea è tutta del Direttivo che al momento guida l'Associazione e che desidera aprirsi a giovani talentuosi, che così avranno la possibilità di mettersi in gioco realmente e capire cosa fare del proprio futuro.



PromoRoadShow 2015: un primo bilancio

INTERVISTA AGLI ESPOSITORI

«La nostra esperienza con il Promo Road Show è stata assolutamente positiva. È un evento molto interessante e produttivo». A pronunciare queste parole è Maurizio Paccagnella, country manager dell'azienda Fruit of the Loom che partecipa al PromoRoadShow già dall'edizione 2014. «Abbiamo potuto contattare molti resellers che è la tipologia di cliente che acquista dai nostri distributori, come nel caso di Camac, Innova, Basic, Marketscreen, solo per fare alcuni esempi, – aggiunge – Tutto questo ci ha permesso così di promuovere i prodotti di Fruit of the Loom e Russell a favore proprio dei nostri distributori».

È un bilancio globalmente positivo, quello tracciato ascoltando i rumors dei veri protagonisti del Promo Road Show 2015, le "fiere itineranti" per gli addetti ai lavori nel comparto del promozionale organizzate da Assoprom e Fiere di Parma. Dopo il successo del 2014, infatti, l'esperienza è stata riproposta anche per quest'anno e registra un entusiasmo crescente fra i partecipanti, ma chiaramente non mancano anche i consigli per un lavoro sempre migliore nel futuro.

«Se dovessi sottolineare quello che secondo me è stato un punto debole, punterei l'attenzione soprattutto sulle prime tappe dell'edizione 2014. – incalza Paccagnella – Le locations iniziali ritengo che fossero inadeguate poiché spesso mancanti di qualche comfort, distanti dal centro abitato, dai collegamenti con le autostrade e con le stazioni dei treni, ma devo anche dire che piano piano le condizioni sono migliorate notevolmente, sia in termini di qualità sia in termini di quantità di adesioni, e questo ci incoraggia a partecipare nuovamente».

Quella di Torino è la quarta tappa del Promo Road Show 2015, dopo Milano, Roma e Catania. Ma già è tutto pronto anche per le prossime date che faranno volare gli esperti del settore ad Ancona il 7 maggio, a Bari il 4 giugno, a Padova il 2 luglio, a Firenze il 10 settembre per concludere in bellezza all'interno di Expo 2015 nuovamente a Milano l'8 ottobre.

«Proprio perché penso che sia stata una bella esperienza – conclude il country manager di Fruit of the Loom – l'ho consigliata a molti clienti quali Basic, LV Promotion che poi hanno aderito agli eventi successivi e colgo l'occasione per fare i complimenti agli organizzatori».

Un format espositivo vincente quello messo in piedi, dunque, da Assoprom e Fiere di Parma. Una vetrina espositiva che continua a rivelarsi preziosa ed esclusiva...



Assoprom alle Fiere rivolte al Cliente Finale

UN PRIMO BILANCIO DEGLI ESPOSITORI

Una grande opportunità per le Agenzie. È così che può essere vista la partecipazione di Assoprom ad alcune fiere aperte al Cliente Finale.

Se fino ad ora i riflettori sono stati puntati per lo più su Produttori ed Importatori, adesso qualcosa sta cambiando... o per lo meno c'è la volontà di allargare gli orizzonti.

Prova ne è che il Direttivo dell'Associazione si è attivato per partecipare ad alcune fiere come Cibus ed Italian Golf Show a Parma ed Expo Riva Hotel a Riva del Garda, proprio aperte alle Agenzie.

«La mia esperienza con Cibus è stata globalmente positiva. – racconta Marco Guerra dell'azienda Spot – Forse lo è stato anche perché noi vendiamo dei prodotti molto specifici, però devo dire che ho portato a casa due clienti con i quali continuo a lavorare tutt'oggi, quindi con assoluta certezza parteciperò nuovamente l'anno prossimo». E aggiunge «Se c'è qualcosa che non mi è piaciuta, è stata la posizione assegnatami che ho trovato poco agevole. Quindi su un aspetto del genere avrei qualche lamentela da fare, ma per il resto sono soddisfatto».

Con dei costi molto irrisori, dunque, le Agenzie che hanno ritenuto opportuno farlo, hanno partecipato ad alcune di queste fiere di settore con una piccola area espositiva con i propri prodotti e cataloghi all'interno dello stand dedicato ad Assoprom. Noi ne abbiamo citati solo tre, ma in realtà da adesso sino alla fine dell'anno gli appuntamenti sono ancora molti: dal Salone Internazionale del Mobile, al Cosmofarma per arrivare al BTC di Firenze.

«Io ho partecipato in quanto titolare della 2Pierre Srl all'Expo Riva Hotel e ho trovato quest'esperienza molto positiva. – racconta Paolo Cattaneo – Sono arrivati contatti di albergatori e ristoratori che per noi Agenzie sono i Clienti Finali e quindi coloro con i quali lavoriamo».

E aggiunge «Pensando ai punti deboli, ho già fatto presente all'organizzazione che secondo me sarebbe bene mettere tutti gli espositori su uno stesso piano dell'edificio fieristico, evitando così che ci possano essere zone molto più affollate rispetto ad altre. Non vi è dubbio, inoltre, e mi rivolgo direttamente alle Agenzie che più siamo e meglio è. Globalmente, comunque, sono contento e parteciperò anche alle prossime edizioni».

«E pur si muove», dunque. E c'è qualcuno che pensa già al futuro: «Assoprom è un'Associazione trasversale, che ha al proprio interno Produttori ed Importatori, ma anche Distributori ed Agenzie. – dice Mattia Riccò, presidente di Assoprom – Molte iniziative in questi anni sono state dedicate ai Produttori ed agli Importatori, quali il PromoRoadShow ed i Pavilion all'interno di Fiere di settore italiane ed estere. Il nostro obiettivo per il futuro è quello di creare maggiori occasioni di business anche per Distributori ed Agenzie: queste collettive in Fiere dedicate al Cliente Finale costituiscono una sorta di "apripista" con lo scopo di giungere alla creazione di una vera e propria fiera del promozionale, magari anche contornata da un roadshow dedicato».

Noi ci saremo. In quali Fiere vuoi esserci anche tu?

SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE:	14-19 Aprile, Rho Fiera Milano (MI)
COSMOFARMA:	17-19 Aprile, Bologna
PLAST:	05-09 Maggio, Rho Fiera Milano (MI)
AUTOPROMOTEC:	20-24 Maggio, Bologna
SALONE DEL CAMPER:	12-20 Settembre, Parma
CERSAIE:	28 Settembre - 02 Ottobre, Bologna
VITRUM:	06-09 Ottobre, Rho Fiera Milano (MI)
TTG INCONTRI:	08-10 Ottobre, Rimini
SMAU:	21-23 Ottobre, Fiera Milano City
BTC:	10-11 Dicembre, Firenze

Per maggiori informazioni o per aderire, contatta la Segreteria Assoprom:
Tel. 02.875650 – Email: segreteria@assoprom.it



I.N.A.GE.C. ha un'esperienza sul mercato di 35 anni e da gennaio si è avvicinata al mondo di Assoprom, sviluppando con l'Associazione una convenzione che consentirà agli Associati di avere un trattamento speciale con parametri di prezzo agevolati per quel che riguarda la gestione ed il recupero crediti.

«Con la nostra professionalità e le nostre conoscenze speriamo di offrire un valore aggiunto alle aziende di Assoprom, promuovendo strategie efficaci cucite sulle esigenze delle singole realtà», ha spiegato Anna Altamura, responsabile commerciale di I.N.A.GE.C.. La convenzione prevede la possibilità di accedere con un unico rapporto di fornitura a tutti i servizi appartenenti alla gamma Business. Proprio per la tappa del PromoRoadShow di Torino i professionisti del team terranno un seminario dove verranno approfondite le tematiche legate al Credit Management ponendo l'accento sulla gestione del rischio, la prevenzione delle insolvenze e il recupero stragiudiziale del credito.